Besondere Bedingungen

Zuletzt aktualisiert am 27/10/2026

Dies ist eine automatische Übersetzung des niederländischen Originals. Bei Widersprüchen ist die niederländische Fassung rechtlich bindend.

1. Besondere Bedingungen für die Nutzung der Kommunikationsdienste (SMS, VOICE)

Die Angebote und die Preise der „Credits“ gelten an dem Tag, an dem sie auf unserer Website angeboten werden. Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 21 % MwSt. JAAN haftet nicht für (Druck-)Fehler in seinen Angeboten. JAAN bietet seine Dienste auf seiner Website an, solange der Vorrat reicht. JAAN haftet nicht für Schäden, die aus der Nichtverfügbarkeit eines Produkts entstehen.

Ein gültiger Vertrag zwischen dem Auftraggeber und JAAN kommt erst zustande, wenn JAAN die Zahlung der Bestellung über seine Website erhält. Von dieser Regel kann mit Zustimmung von JAAN abgewichen werden.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von JAAN haben Vorrang vor allen anderen Bedingungen, in diesem Fall denen des Auftraggebers.

Diese Bedingungen sowie jede Bestellung, Annahme oder Vereinbarung, die unter diese Bedingungen fällt, unterliegen belgischem Recht. Jede Streitigkeit in Bezug auf das vorliegende Dokument, seine Auslegung oder seine Erfüllung fällt, sofern keine gütliche Einigung erzielt wird, in die Zuständigkeit der Gerichte von Gent.

2. Credits

JAAN verwendet für die Nutzung seiner Kommunikationsplattform das System der Credits.

Ein Credit ist definiert als ein mengenmäßiges Verhältnis, das auf eine empfangene oder gesendete Nachricht angewendet wird; so entspricht zum Beispiel eine (1) SMS / ein Voice Call nicht 1 (einem) Credit. Für das genaue Verhältnis pro Netz wird ausdrücklich auf unsere Website verwiesen:

https://www.jaan.be/smsbox/prijzen#gateway-list

Die Gesamtzahl der Credits pro „gesendeter“ Nachricht hängt von der Kodierung (GSM7/Unicode), der Anzahl der (Sonder-)Zeichen und der von unseren Nachrichtenlieferanten angewandten Abrechnung ab. Diese Berechnung kann sich ändern.

Für ausführliche Informationen verweisen wir auf unsere Website:

https://www.jaan.be/faq
https://www.jaan.be/smsbox/sms-calculator

Die Credits sind 12 Monate ab dem Kaufdatum gültig. Eine Reaktivierung ist innerhalb von 7 Tagen nach dem Ablaufdatum durch den Kauf von mindestens 500 neuen Credits möglich. Nach 7 Tagen verfallen sie unwiderruflich. Bei Bestellungen während der Gültigkeitsdauer bereits gekaufter Credits gilt das letzte Kaufdatum als Beginn der 12-Monats-Frist, und die zuvor gekauften Credits werden automatisch um 12 Monate verlängert.

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, einmal pro Woche eine Benachrichtigungs-E-Mail mit der Anzahl der verbleibenden Credits und deren Ablaufdatum zu erhalten. So hat der Auftraggeber die Möglichkeit, seine Credits rechtzeitig aufzuladen.

Gekaufte Credits werden grundsätzlich unmittelbar nach Zahlungseingang auf dem Konto des Auftraggebers bereitgestellt. JAAN behält sich jedoch jederzeit das Recht vor, auf Grundlage seiner automatischen und manuellen Betrugskontrollen die Bereitstellung oder Nutzung der Credits ganz oder teilweise bis zur Überprüfung vorübergehend auszusetzen oder zu sperren, aus Sicherheitsgründen und zur Verhinderung von Missbrauch, Betrug und Phishing. Eine solche vorübergehende Aussetzung begründet keinen Anspruch auf Entschädigung. In diesem Fall kann der Auftraggeber den Support kontaktieren, um die Überprüfung durchführen zu lassen (siehe „Zu Unrecht der Zugang verweigert?“).

3. Premium-SMS

JAAN zahlt den Auftraggeber innerhalb von 90 Tagen nach Ende des Kalendermonats aus, wenn das

Guthaben €25 übersteigt (Belgien; für das Ausland gilt ein Minimum von €50).

Der Auftraggeber kann nach jedem Kalendermonat eine Rechnung senden, sobald der Mindestbetrag erreicht ist. Der Auftraggeber erhält dann in seinem Postfach eine E-Mail mit dem genauen zu fakturierenden Betrag, sofern > €25 (Ausland > €50). Der angegebene Betrag versteht sich zuzüglich MwSt. Auf der Rechnung ist eine Zahlungsfrist von 90 Tagen anzugeben.

4. Rechte/Pflichten und Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber verfügt über ein eigenes Konto mit der Möglichkeit, die von ihm/ihr gekauften Credits für das Senden oder Empfangen einer Nachricht zu nutzen.

Der Auftraggeber ist für die Angaben verantwortlich, die er zu seiner Identität macht. Das Anlegen falscher Aliasse oder falscher Absendernummern ist untersagt, und der Auftraggeber erkennt an und akzeptiert, dass das Konto bei diesbezüglichen Verstößen zur weiteren Untersuchung gesperrt wird. Weigert sich der Auftraggeber nach Sperrung und Mahnung weiterhin, die korrekten Angaben zu machen, führt die Sperrung zur unwiderruflichen Schließung des Kontos mit Verlust der Credits. Weitere Verfolgung und die Gewährleistungspflicht bleiben seitens des Auftraggebers für etwaige verursachte Schäden bestehen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, sich wie eine normale und umsichtige Person zu verhalten und sich so innerhalb der gesetzlichen Grenzen zu bewegen. Die Dienste von JAAN dürfen unter keinen Umständen unter anderem, aber nicht ausschließlich, für Stalking, Spoofing, das Versenden von Trojanern, illegale Aktivitäten oder die Beschädigung der elektronischen Geräte des Empfängers genutzt werden.

Die von JAAN erbrachten Dienste sind ausschließlich für die normale Nutzung bestimmt und dürfen weder Dritten noch JAAN Schaden zufügen. Im Zweifelsfall muss der Auftraggeber zunächst die Genehmigung von JAAN einholen. Diese Genehmigung wird innerhalb von sieben (7) Tagen nach eingehender Prüfung möglicher Schäden erteilt. Ohne eine solche Genehmigung bleibt die Gewährleistungspflicht seitens des Auftraggebers bestehen.

Der Auftraggeber darf seine Credits für alle innerhalb der gesetzlichen Grenzen zulässigen Zwecke nutzen.

Das Versenden von Werbenachrichten ist gestattet, wenn der Empfänger dem zugestimmt hat. Bei Problemen muss der Auftraggeber diese Einwilligungen auf Verlangen von JAAN vorlegen.

Der Auftraggeber versendet kommerzielle Nachrichten nur an Empfänger, die hierzu ihre Einwilligung erteilt haben, und bewahrt den Nachweis dieser Einwilligung auf. Jede Nachricht mit kommerziellem Inhalt bietet dem Empfänger eine einfache und kostenlose Möglichkeit zur Abmeldung. Eine Abmeldung per STOP-Antwort ist nur möglich, wenn der Auftraggeber beim Versand die Antwortmöglichkeit aktiviert; der Versand erfolgt dann über den Shortcode 8676 von JAAN (Belgien), und JAAN erfasst STOP-Antworten automatisch in einer Sperrliste pro Konto, die der Auftraggeber nicht umgehen darf. In allen anderen Fällen werden STOP-Anfragen, soweit der Mobilfunkbetreiber des Empfängers dies unterstützt, von diesem Betreiber verarbeitet und verwaltet; JAAN hat keinen Zugriff auf diese Listen und kann dafür keine Verantwortung übernehmen. Der Auftraggeber gibt in diesem Fall in der Nachricht eine eigene Abmeldemöglichkeit an (z. B. einen Link oder eine Telefonnummer) und verwaltet seine Abmeldeliste selbst. Auf erste Anforderung von JAAN erbringt der Auftraggeber den Nachweis der Einwilligung innerhalb von fünf (5) Werktagen.

Der Auftraggeber erstattet JAAN alle Kosten, die aus Schäden infolge der Bereitstellung unrichtiger Angaben durch den Auftraggeber entstehen.

Der Auftraggeber stellt JAAN von gerichtlichen Verfahren frei, die auf Handlungen des Auftraggebers bei der Nutzung des Kontos beruhen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, den FAQ-Bereich (https://www.jaan.be/faq) regelmäßig zu konsultieren, um über die neuesten technischen Entwicklungen bei JAAN informiert zu bleiben.

5. Maßnahmen zur Betrugsbekämpfung

Betrug ist eine Form der Täuschung. Deshalb setzen wir bei JAAN alles daran, Betrug zu verhindern. Unsere öffentlichen und internen Maßnahmen sorgen dafür.

- ***Höchste Priorität***

  Bei uns steht Sicherheit nie zur Diskussion. Deshalb haben Sicherheit und Betrugsprävention bei JAAN höchste Priorität. Durch öffentliche und interne Maßnahmen sorgen wir dafür, dass Betrug auf ein Minimum reduziert werden kann.

- ***Kontinuierliche Kontrolle***

Wir kontrollieren fortlaufend, wie unser System genutzt wird. Wenn uns etwas Verdächtiges auffällt, wird vorsorglich jeder Zugang zu unserem System verweigert. Darüber hinaus führen wir Listen betrügerischer Transaktionen, Nutzer oder anderer Elemente, die bei uns nicht mehr willkommen sind.

- ***Selbstlernendes System***

JAAN arbeitet mit einem kontinuierlichen Monitoring-System. Dieses zeigt an, wann eine manuelle Kontrolle erforderlich ist. So können wir selbst entscheiden, ob etwas nach Betrug aussieht oder nicht. Zudem ist das System selbstlernend und arbeitet daher immer besser und effizienter.

- ***Zu Unrecht der Zugang verweigert?***

Kein System ist zu 100 % perfekt. Durch unser automatisches Betrugspräventionssystem kann es zu einer ungerechtfertigten Sperrung gekommen sein. Wir können das manuell für Sie beheben. Kontaktieren Sie uns über den Support.

6. Rechte/Pflichten und Haftung von JAAN

JAAN garantiert eine Verfügbarkeit (Uptime) von 99.9% seines Gateways. JAAN stellt SMS-, WhatsApp- und Sprachnachrichten über Telekommunikationsbetreiber und spezialisierte Übermittlungsdienste zu. Diese Parteien leiten die Nachrichten ausschließlich an das Netz des Empfängers weiter und sind keine Unterauftragsverarbeiter von JAAN oder des Auftraggebers (siehe Artikel 14.5 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Auftragsverarbeitungsvertrag). JAAN übernimmt keine Garantie für die Zustellzeit oder die endgültige Zustellung und haftet nicht für Versäumnisse dieser Parteien oder der Mobilfunkbetreiber. Änderungen in Roaming- oder Interconnection-Vereinbarungen können den Versand in bestimmte Netze vorübergehend unmöglich machen; JAAN benachrichtigt den Auftraggeber darüber per E-Mail, sobald JAAN davon Kenntnis erlangt.

JAAN haftet nicht für seine groben Fehler noch für grobe und vorsätzliche Fehler eines Angestellten oder Erfüllungsgehilfen.

JAAN übernimmt keinerlei Haftung für Schäden oder Verluste, die dem Auftraggeber oder einem Dritten infolge der Nutzung der angebotenen Dienste entstehen.

JAAN sorgt dafür, dass das System 24 Stunden am Tag erreichbar ist, vorbehaltlich regelmäßiger Wartung, technischer Störungen und höherer Gewalt. JAAN haftet nicht für etwaige daraus entstehende Umsatzeinbußen oder sonstige Kosten.

JAAN gibt den Inhalt gesendeter und empfangener Nachrichten, Telefonnummern und sonstige Daten des Auftraggebers niemals an Dritte weiter, außer an die für die Zustellung erforderlichen Übermittlungsdienste, an Justiz- oder zuständige Behörden, wenn das Gesetz dies verlangt, sowie zur internen Kontrolle und Betrugsprävention. Nachrichtendaten werden dreizehn (13) Monate aufbewahrt und danach automatisch gelöscht oder anonymisiert, wie unter jaan.be/data-retentie und im Auftragsverarbeitungsvertrag beschrieben.

JAAN ist verpflichtet, den Auftraggeber bei technischen Schwierigkeiten innerhalb einer angemessenen Frist von fünf (5) Tagen zu unterstützen.

7. 2mail – E-Mail-Marketing und SMTP-Relay

2mail.1 Der Auftraggeber versendet über 2mail ausschließlich E-Mails an Empfänger, die hierzu ihre vorherige Einwilligung erteilt haben oder mit denen er eine bestehende Kundenbeziehung im Sinne von Artikel XII.13 des belgischen Wirtschaftsgesetzbuches (Wetboek van economisch recht / Code de droit économique) unterhält. Er bewahrt den Nachweis der Einwilligung auf und legt ihn auf erste Anforderung von JAAN innerhalb von fünf (5) Werktagen vor.

2mail.2 Die Verwendung gekaufter, gemieteter, durch Scraping gewonnener oder anderweitig ohne Einwilligung erhobener Adresslisten ist untersagt.

2mail.3 Jede kommerzielle E-Mail enthält einen funktionierenden Abmeldelink sowie die Identität und die Anschrift des Absenders. Abmeldungen werden von JAAN automatisch in einer Sperrliste pro Konto erfasst; der Auftraggeber darf diese nicht umgehen. Transaktionale E-Mails über das SMTP-Relay enthalten keine kommerziellen Inhalte, es sei denn, der Empfänger hat hierin eingewilligt.

2mail.4 JAAN verarbeitet Bounces und Beschwerden automatisch. Bei einer Bounce-Rate von über fünf (5)

% oder einer Beschwerderate von über 0,1 % pro Versand darf JAAN den Versand pausieren und den Auftraggeber kontaktieren. Im Wiederholungsfall oder bei Missbrauch darf JAAN das Konto gemäß Artikel 5.3 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sperren.

2mail.5 Die Zustellung erfolgt über die Mailserver der Empfänger, die keine Unterauftragsverarbeiter von JAAN oder des Auftraggebers sind (Artikel 14.5 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen). JAAN garantiert keine Zustellung in den Posteingang; JAAN trifft jedoch die in Anlage B des Auftragsverarbeitungsvertrags beschriebenen Maßnahmen (SPF, DKIM, DMARC, Reputationsmanagement).

2mail.6 Kontaktlisten, Kampagnen und Statistiken werden gemäß jaan.be/data-retentie und dem Auftragsverarbeitungsvertrag aufbewahrt.